

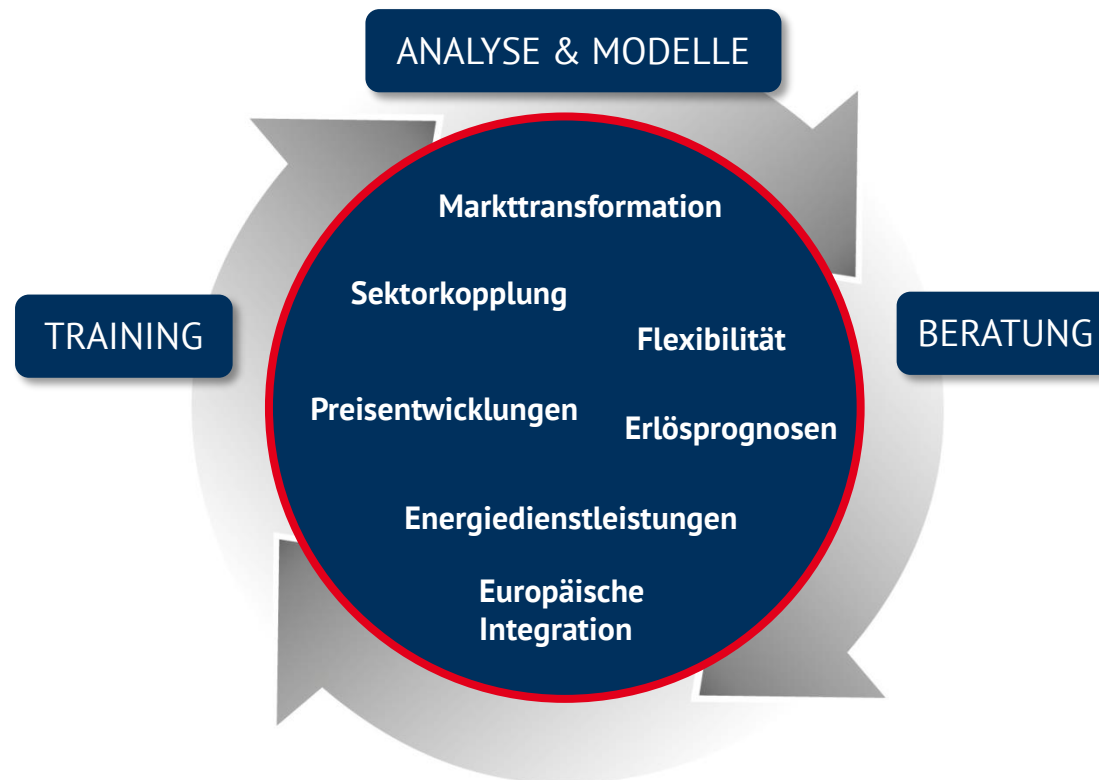
STROMPREISE UND ERLÖSE IM SMARTEN ENERGIEMARKT

3. Smart-Grid-Fachtagung



ÜBER ENERGY BRAINPOOL

Für unsere Kunden aus den Bereichen **Erzeugung / Handel / Vertrieb, Energiedienstleistungen, Investitionen und Finanzierung, erneuerbare Energien** sowie **politische Akteure** bieten wir Lösungen für die Herausforderungen des Strommarkts der Zukunft.



AGENDA

A Wie bildet sich ein Strompreis?

B Szenario: Strompreise der Zukunft

C Der Strommarkt der Zukunft

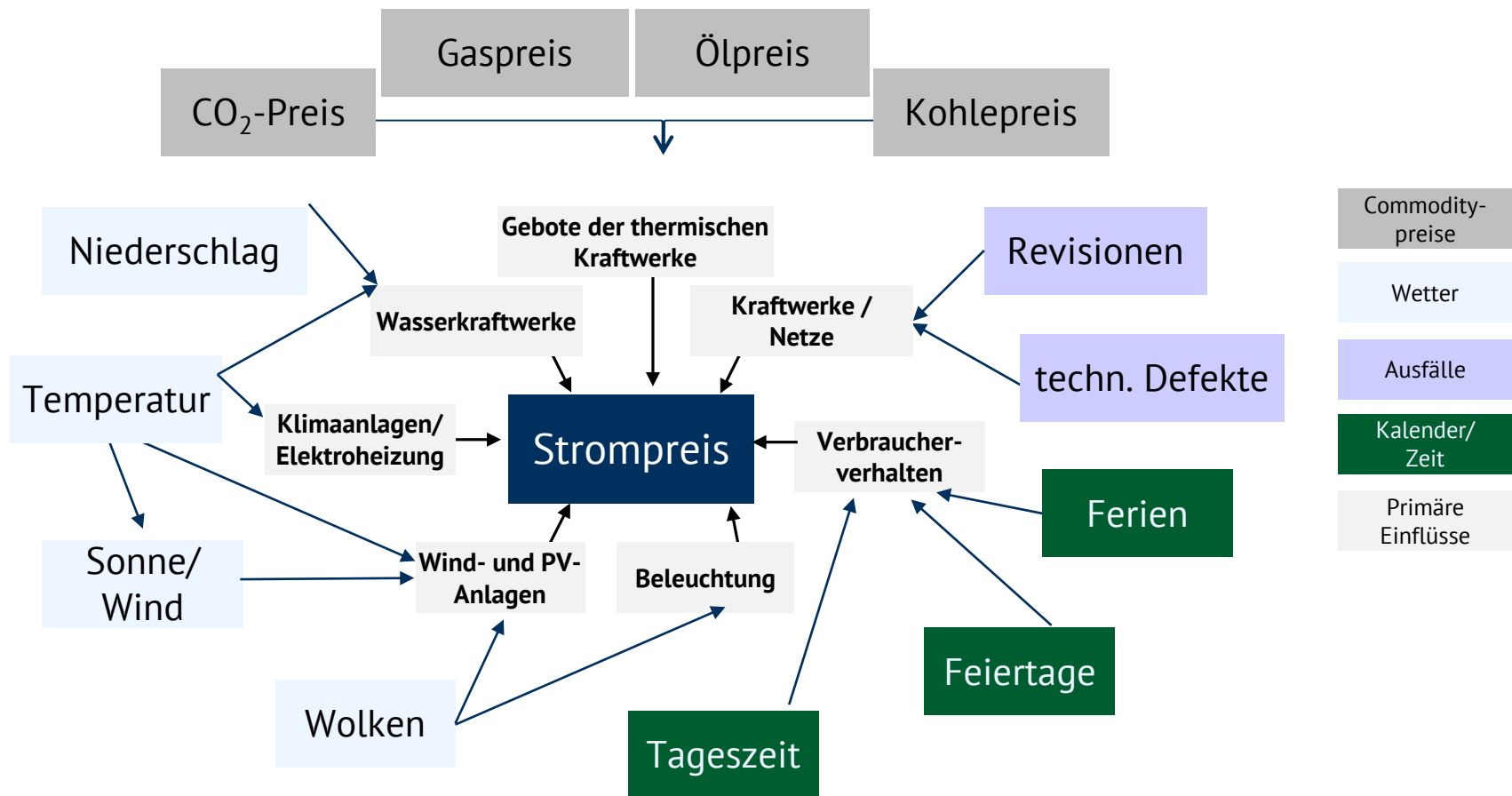
AGENDA

A Wie bildet sich ein Strompreis?

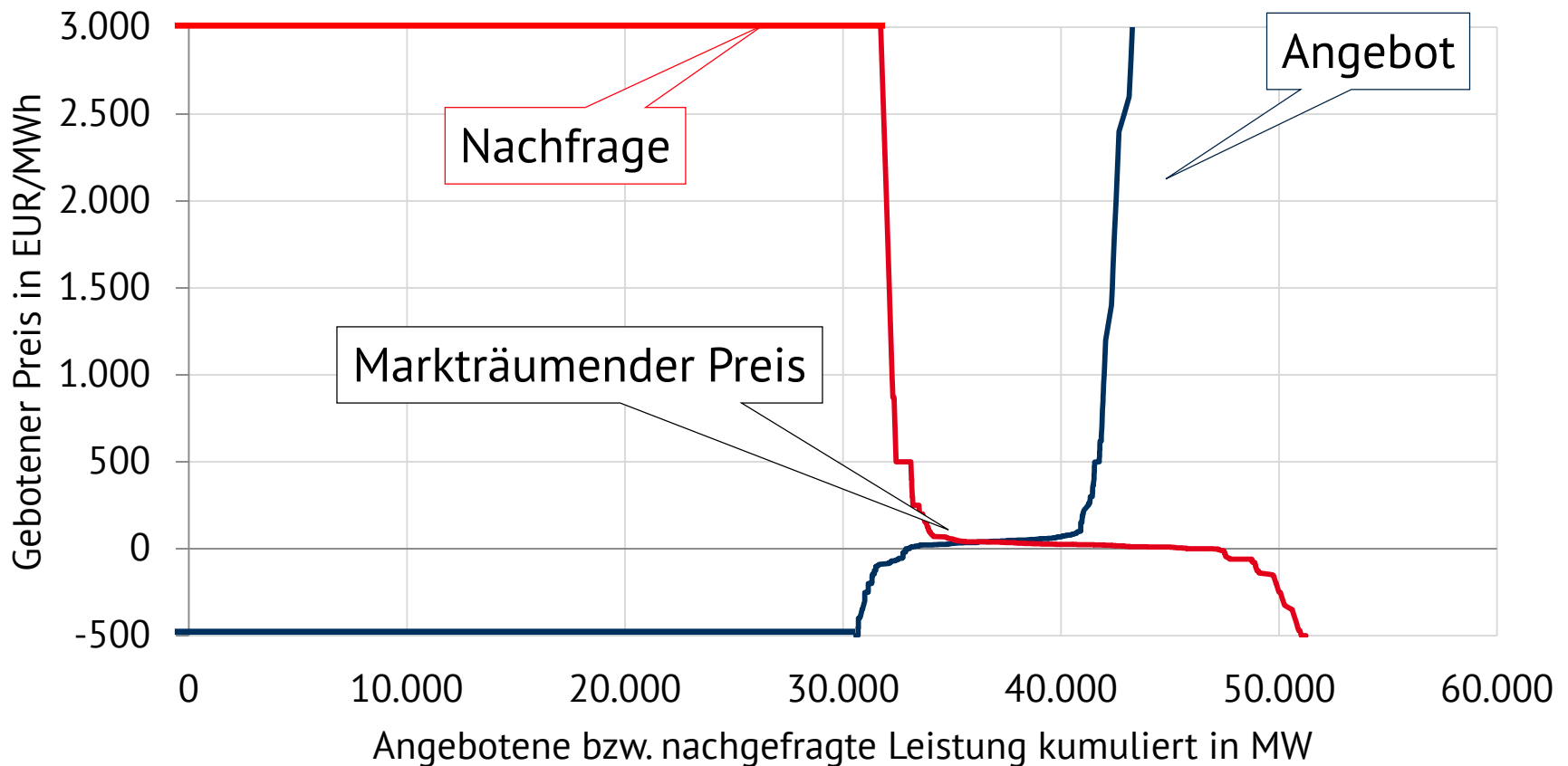
B Szenario: Strompreise der Zukunft

C Der Strommarkt der Zukunft

EINFLUSSFAKTOREN AUF DEN STROMPREIS

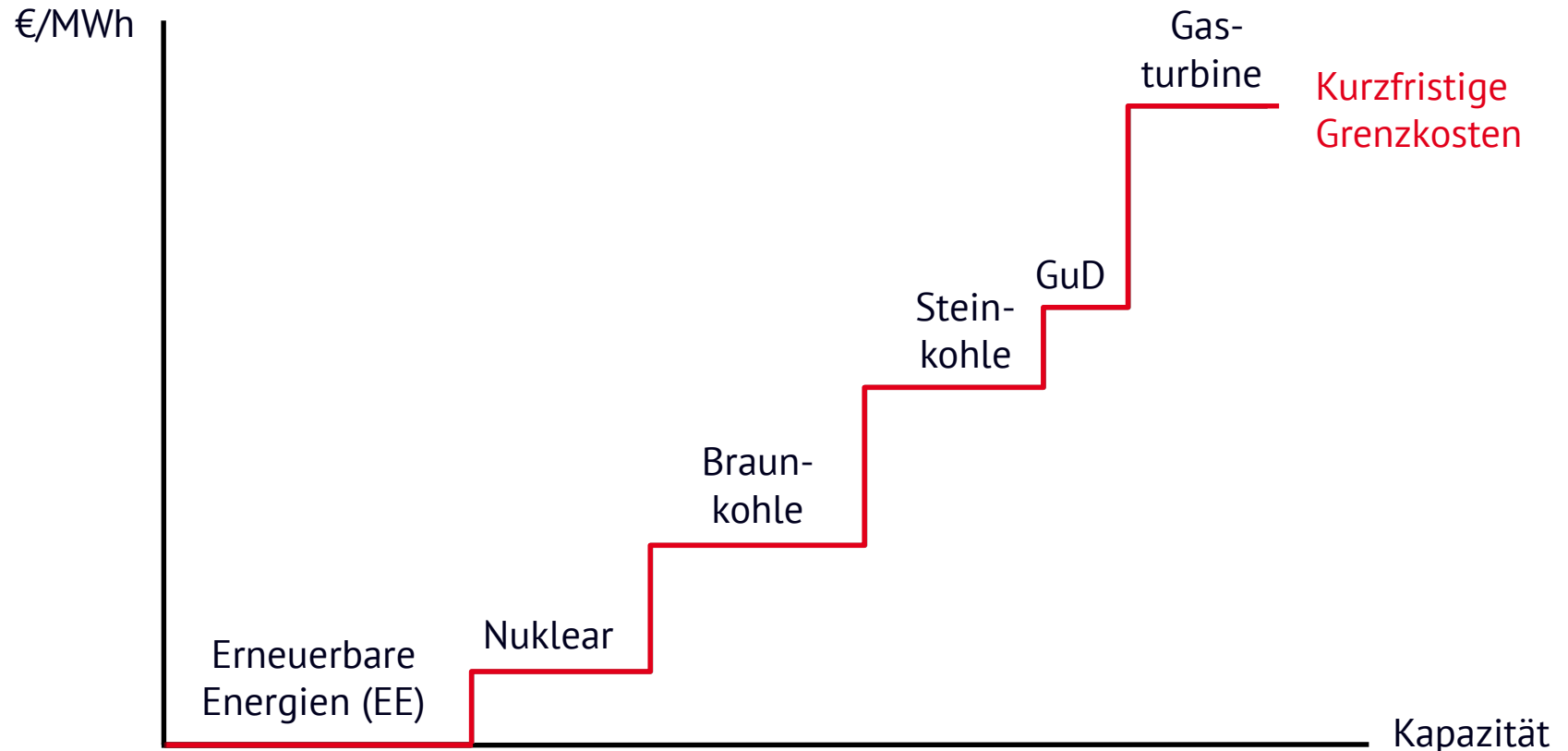


AGGREGIERTE GEBOTSKURVEN (I)

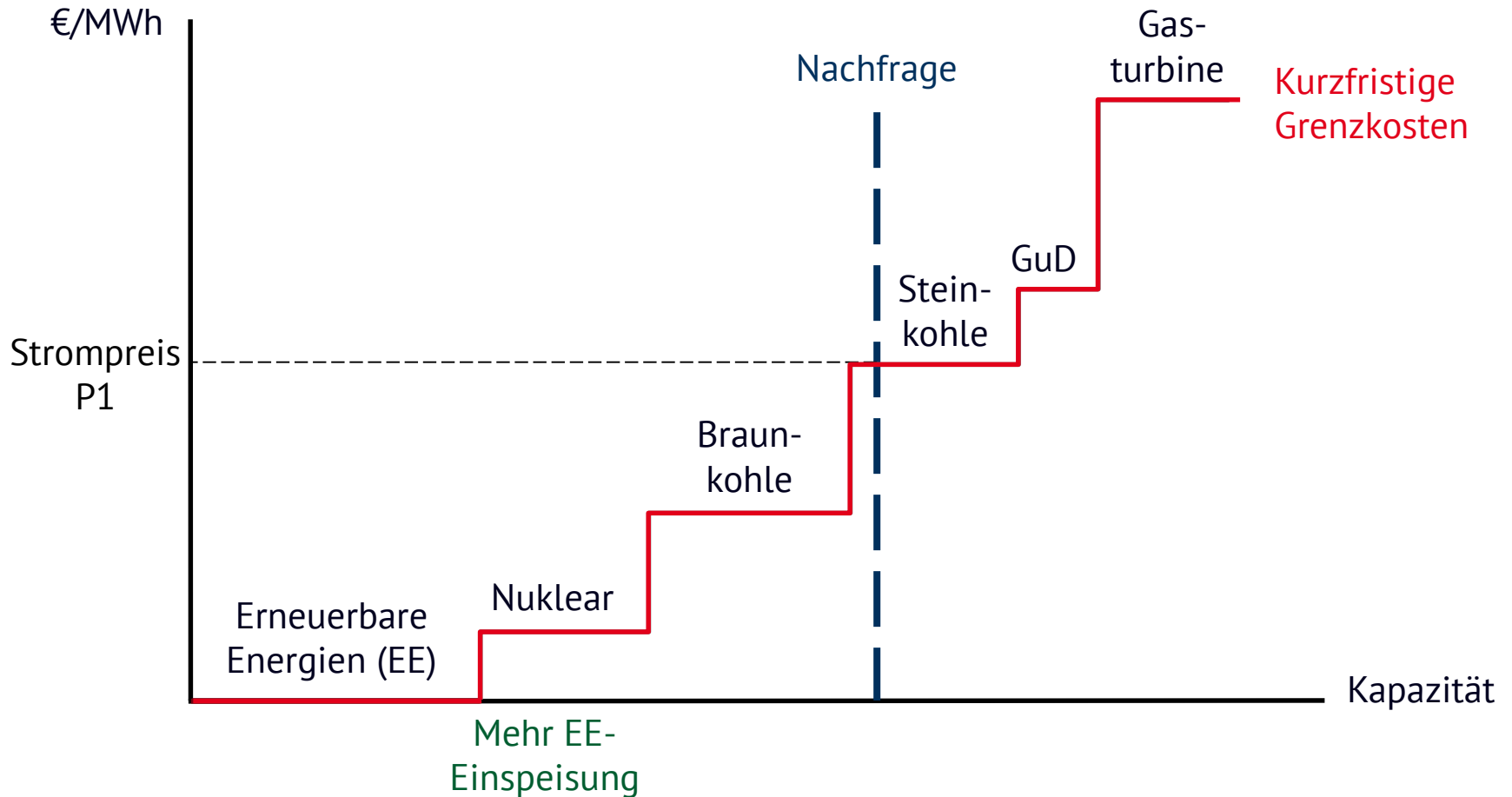


16. Januar 2015, Stunde 14, MCV: 36481 MW, MCP: 40,02 €/MWh

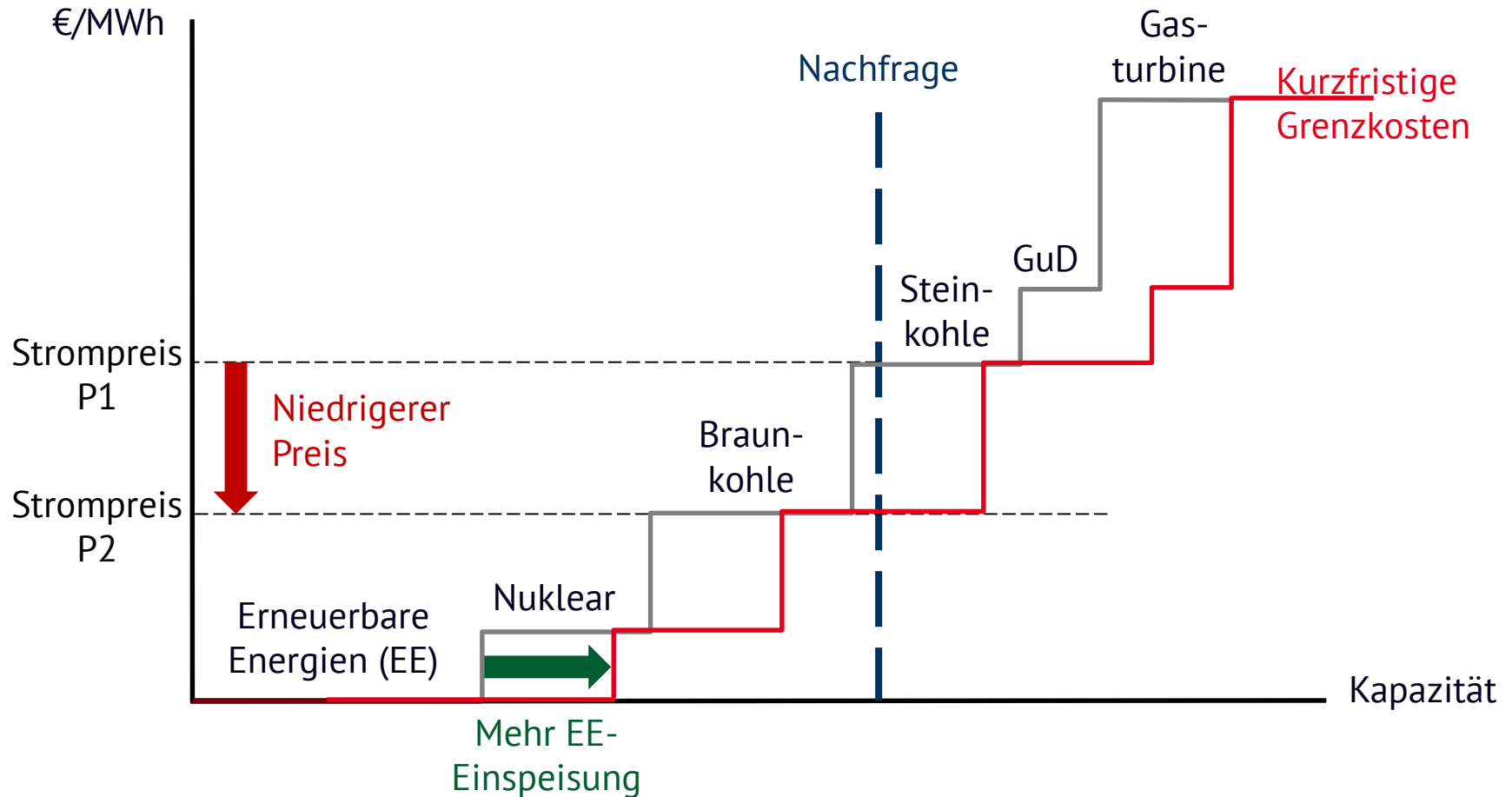
ERLÄUTERUNG DES MERIT-ORDER-EFFEKTS



ERLÄUTERUNG DES MERIT-ORDER-EFFEKTS



ERLÄUTERUNG DES MERIT-ORDER-EFFEKTS



AGENDA

A | Wie bildet sich ein Strompreis?

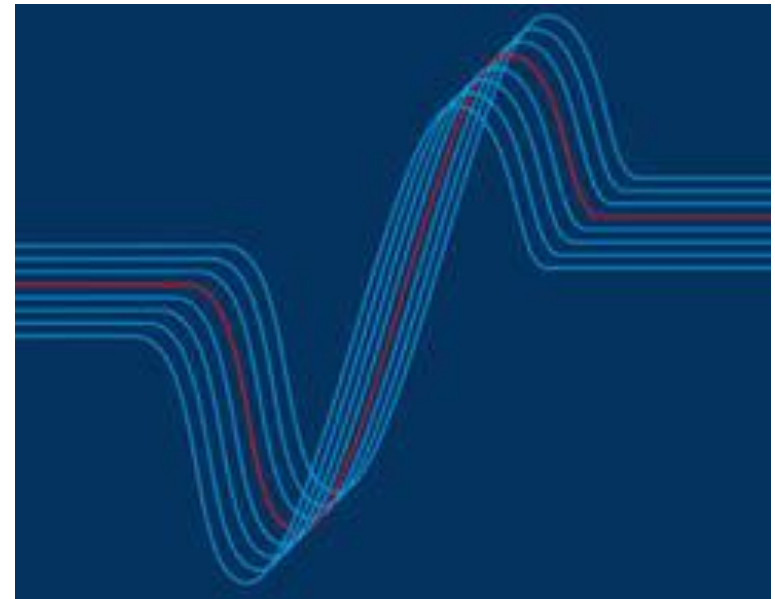
B | Szenario: Strompreise der Zukunft

C | Der Strommarkt der Zukunft

ENERGY BRAINREPORT 2016

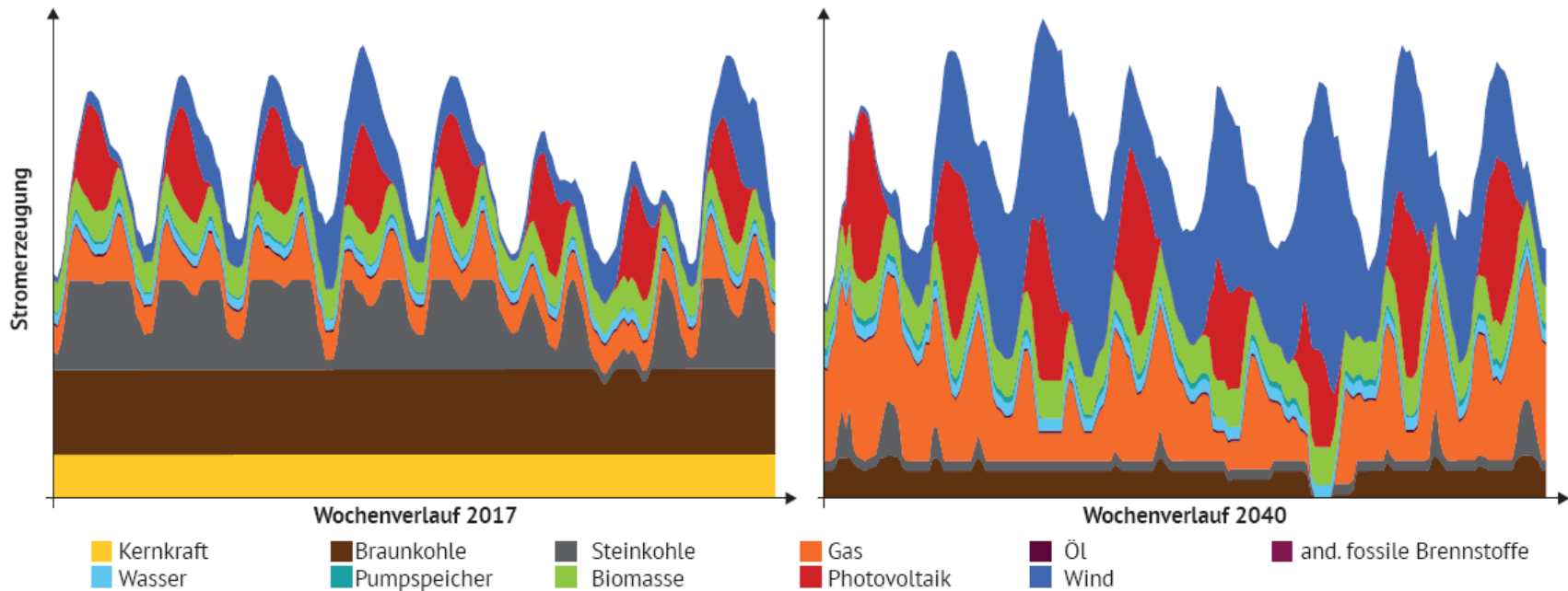
Strompreisszenario für Deutschland bis 2040

- Zwei Szenarien mit unterschiedlichen Trends für Brennstoff und CO₂-Preise
- Sensitivitätsanalyse zu Einflüssen der Sicherheitsbereitschaft
- Hohe Volatilität bedingt durch den zunehmenden Ausbau der erneuerbaren Energien und noch fehlende Flexibilitäten im Strommarkt.



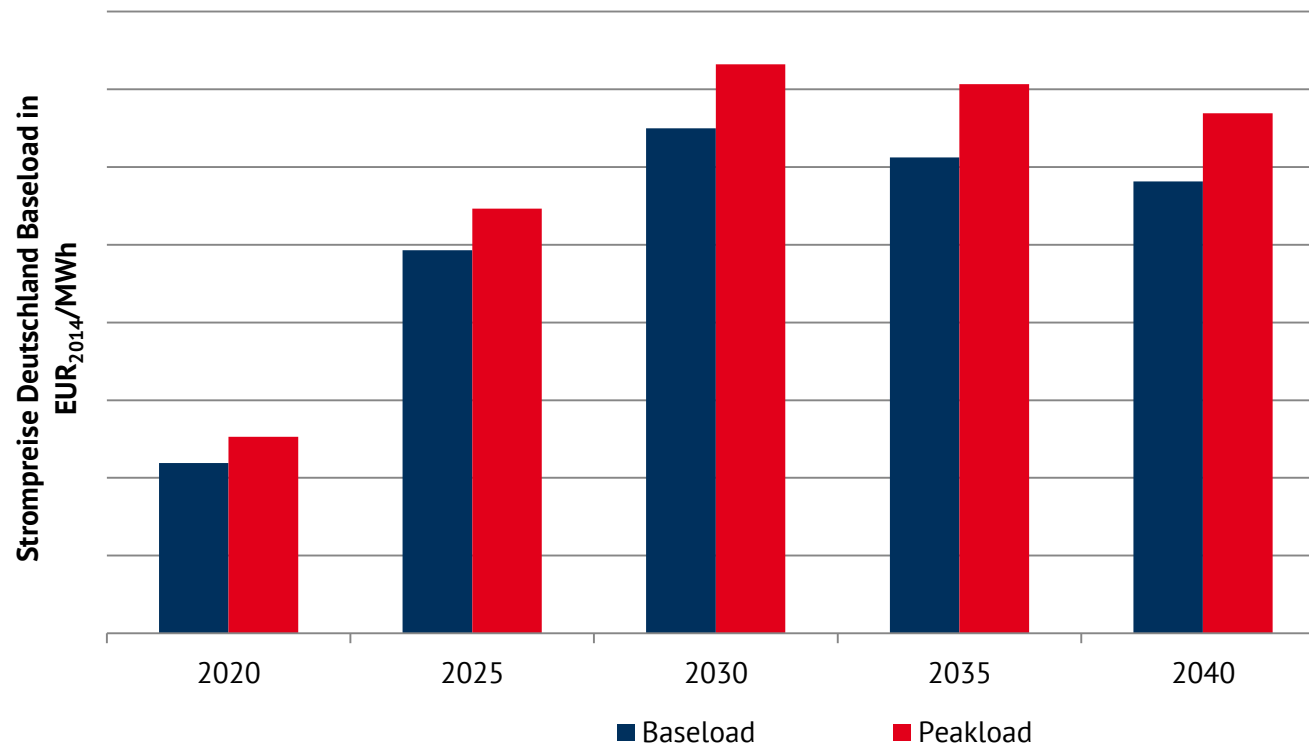
ENERGY BRAINREPORT 2016

Stromerzeugung in Deutschland im Jahr 2017 und 2040 für eine Beispielwoche



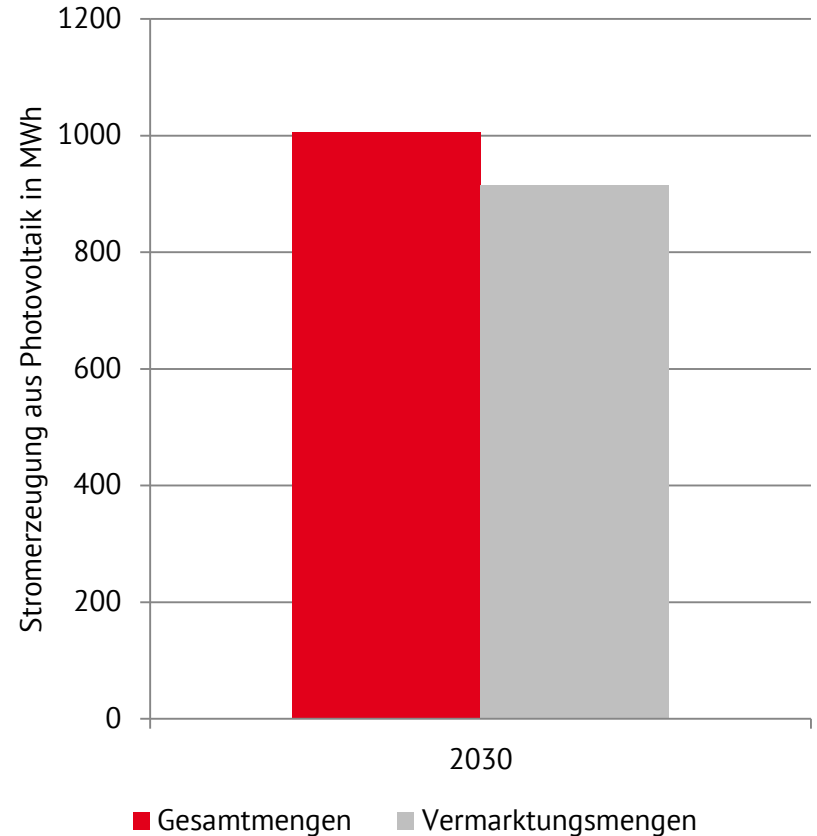
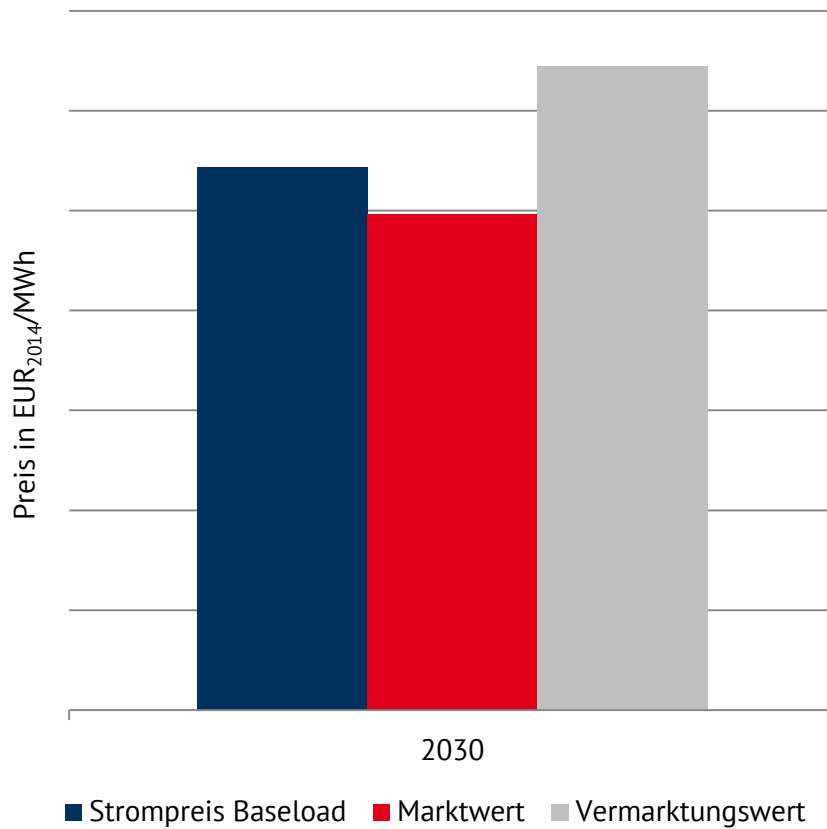
ENERGY BRAINREPORT 2016

Preisentwicklung Base- und Peakload



VERGLEICH STROMPREIS, MARKTWERT UND VERMARKTUNGSWERT FÜR SOLAR-ANLAGEN

1 MW PV-Anlage – Zahlen in MWh pro Jahr



AGENDA

A | Wie bildet sich ein Strompreis?

B | Szenario: Strompreise der Zukunft

C | Der Strommarkt der Zukunft

ERLÖSQUELLEN IM ENERGIEMARKT DER ZUKUNFT

Neue Geschäftsmodelle für neue Erlösquellen

„E.on kann an einer nicht-verkauften Kilowattstunde mehr verdienen als an einer verkauften.“

Bernhard Reutersberg, E.on Vorstand, November 2015

„Die Kapazität verlieren wir sowieso irgendwann. Also empfehlen wir unseren Key Accounts Investment in Eigenerzeugung zum Zwecke der Kundenbindung.“

Matthias Heldmann, Abteilungsleiter Vertrieb Groß- und Industriekunden MVV, 2012

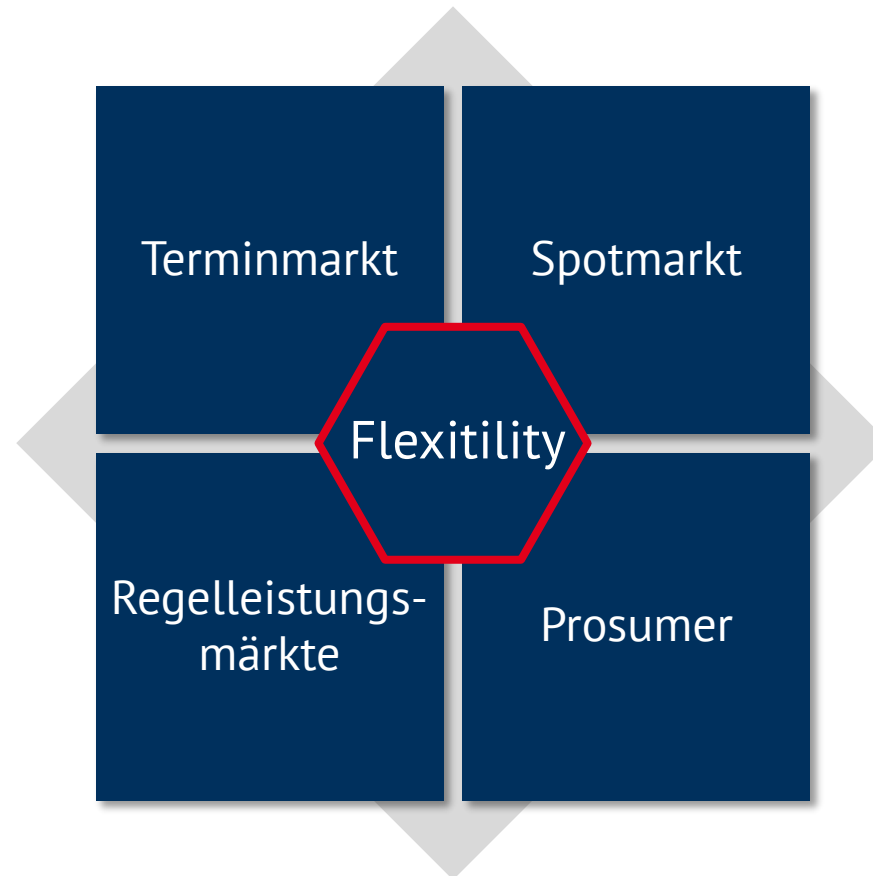
“Utility customers don’t want kilowatt-hours of electricity; they want energy services.“

Amory Lovins, Rocky mountain Institute, 1985

Ein reiner Fokus auf den Absatz von kWh reicht nicht mehr aus!

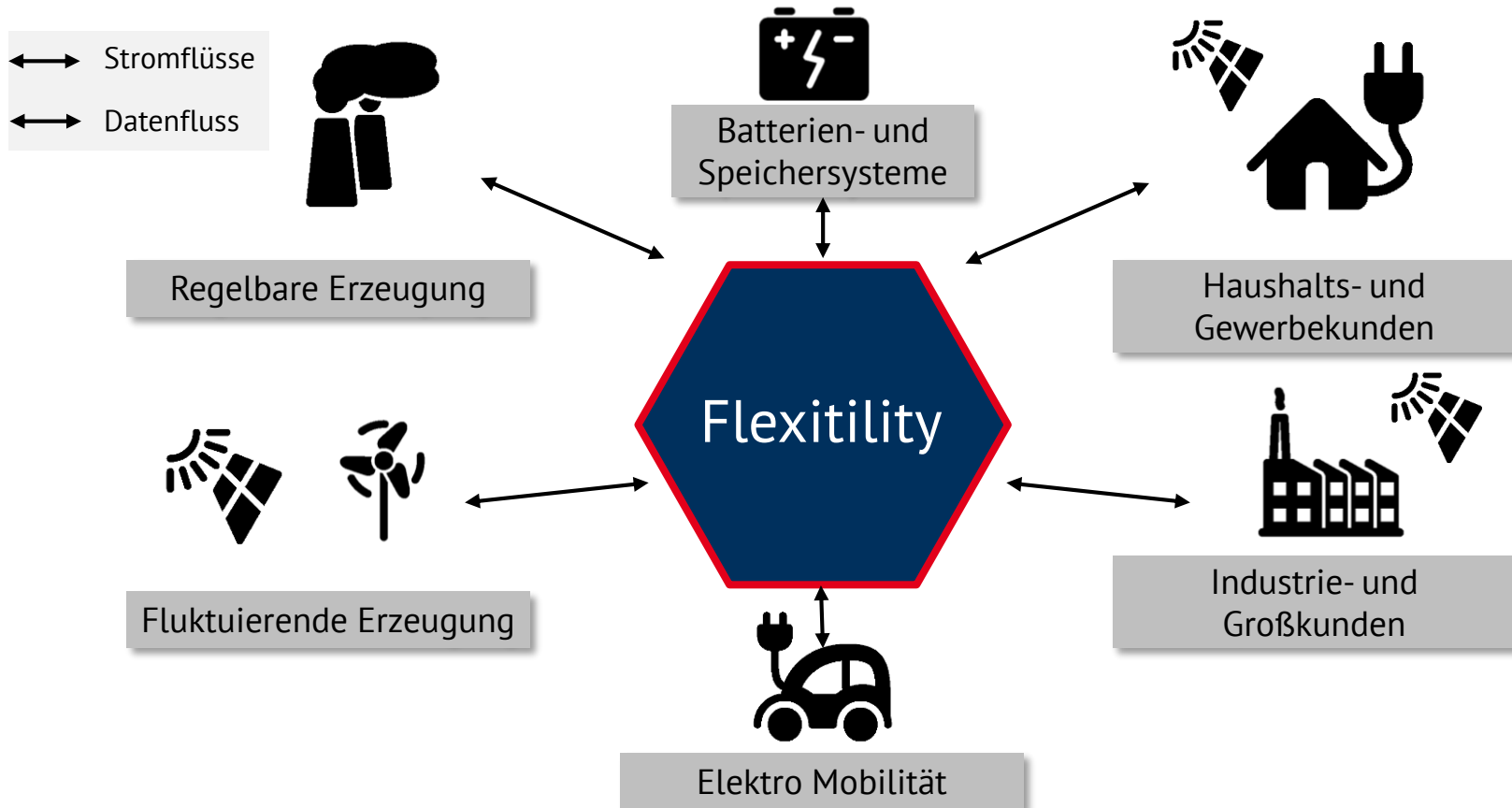
FROM UTILITY TO FLEXIBILITY

Optimierung an allen Märkten



FROM UTILITY TO FLEXIBILITY

Interaktives Energie-Management für Prosumer und Flexibilität



ÜBER ENERGY BRAINPOOL

Energy Brainpool ist der unabhängige Marktspezialist für die Energiebranche mit Fokus auf den Strom- und Energiehandel in Europa. Unsere Expertise umfasst die **Analyse**, Prognose und Modellierung der Energiemärkte und -preise, wissenschaftliche und praxisnahe Studien, **individuelle Beratungsangebote** sowie **Training** und Experten-Schulungen für die Energiebranche.

Seit mehr als zehn Jahren verbinden wir Wissen und Kompetenz mit Praxiserfahrung im Bereich der regelbaren und fluktuierenden Energien.

Analyse

- Kurzfristprognosen
- Energiemarktmodell
- Studien
 - zum Energiemarktdesign
 - zur Entwicklung von Strompreisen und Preiskomponenten
 - zu den Einflüssen erneuerbarer Energien

Beratung

- Entwicklung und Optimierung von Geschäftsmodellen und Vermarktungsstrategien
- Portfoliomanagement
- Risikomanagement
- Langfristige Erlösanalyse für Speicher, konventionelle und erneuerbare Energien

Training

- Seminare und Workshops für die Energiewirtschaft
- Management-Schulungen (Face-to-Face)
- E-Learning-Kurse
- Planspiele für den Energiehandel an Termin-, Spot- und Regelleistungsmärkten



Tobias Kurth
Energy Brainpool GmbH & Co. KG
Brandenburgische Straße 86/87
10713 Berlin

Tel.: +49 (0)30 76 76 54-10
Fax: +49 (0)30 76 76 54-20
www.energybrainpool.com
kontakt@energybrainpool.com